

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНФОСФЕРА»  
Центр профессиональной подготовки  
Институт Программных Систем

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель ИПС  
АНО ДПО «Инфосфера»  
\_\_\_\_\_ А.И. Козлов  
« 30 » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Рассмотрена и утверждена  
на научно-методическом совете  
ИПС от 30.08.2017 № 3

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

**Веб - дизайн**

---

(наименование программы)

Направленность: техническая

Срок реализации программы: 3 месяца

Объем программы: 48 академических часов

Обучающиеся: лица, достигшие возраста 18 лет

Разработал:  
преподаватель ИПС  
АНО ДПО «Инфосфера»  
Р.Г. Шайхутдинов

Йошкар-Ола, 2017

## Пояснительная записка

**Целью** курса "Веб-дизайн" является изучение теоретических основ и получение практических навыков разработки дизайна веб-сайтов от идеи до реализации.

**Категория слушателей:** Слушателями курса могут быть лица от 18 лет, имеющие начальное, среднее или высшее профессиональное образование, а также выпускники общеобразовательных школ. Курс для тех, кто хочет заниматься дизайном сайтов на профессиональном уровне и уже владеет инструментами создания растровой и векторной графики (Photoshop, Corel/Illustrator).

**Срок обучения:** 3 месяца (48 академических часа)

**Режим занятий:** 4 ак. часов в неделю

**Руководитель и разработчик курса:** Шайхутдинов Ринат

## Учебный план

№	Наименование разделов	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практ. знания	
1	Идея и структура	4	2	2	Контрольная работа
2	Исследование	8	4	4	Контрольная работа
3	Прототип	8	4	4	Контрольная работа
4	Контент	8	4	4	Контрольная работа
5	Дизайн	12	6	6	Контрольная работа
6	Реализация	4	2	2	Контрольная работа
7	Запуск	4	2	2	Контрольная работа
	Итого	48	24	24	

## Учебно-тематический план

№	Наименование разделов	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практ. знания	
<b>1</b>	<b>Идея и структура</b>	4	2	2	Контрольная работа
1.1	Современный веб-сайт. Классификация сайтов по типу, назначению и структуре.				
1.2	Введение в Digital Storytelling				
1.3	Основы ведения проектов. Планирование (Roadmap)				
1.4	Икигай. Цели и задачи проекта				
1.5	Скетчбук. Системный сбор идей				
1.6	Доска настроения (Moodboard). Подбор образов для проекта				
<b>2</b>	<b>Исследование</b>	8	4	4	Контрольная работа
2.1	Интервью. Сбор информации и материалов по проекту. Бриф проекта				
2.2	Интеллект-карты (Mindmap). Структурирование информации				
2.3	Профили клиентов				
2.4	Карта эмпатии. Детальная проработка профилей клиентов				
2.5	Элементы бренда. Слоган. Главное послани. Целевой рынок. Целевая аудитория.				
2.6	Шаблон бизнес-модели (Lean Canvas)				
2.7	Анализ конкурентов. Стратегическая канва				
2.8	Изучение сайтов конкурентов. Визуальный анализ конкуретов				
2.9	Источники вдохновения и тренды. Анализ современных сайтов				
<b>3</b>	<b>Проектирование сайта. Прототип</b>	8	4	4	Контрольная работа
3.1	Многоэкранная схема мышления				
3.2	Основы теории взаимодействия пользователя с интерфейсом, UX				

3.3	Пользовательские истории. Сценарии взаимодействия				
3.4	Скетч. Наброски основных страниц сайта				
3.5	Основы композиции				
3.6	Фокус внимания и якорные объекты				
3.7	Иерархия и управление вниманием				
3.8	Принцип модульности				
3.9	Карта сайта. Разделы. Подразделы				
3.10	Элементы веб-сайта: логотип, текст, формы, меню, фотографии, иконки, схемы, иллюстрации, элементы управления				
3.10	Пути взаимодействия пользователя (User Flow)				
3.11	Структурные схемы страниц (Wireframe)				
3.12	Сетка				
3.13	Адаптивность сайта				
3.12	Быстрое прототипирование. Бумажные прототипы				
4	<b>Контент</b>	8	4	4	Контрольная работа
4.1	Бизнес-тексты				
4.2	Текстовый прототип				
4.3	Управлением вниманием в тексте				
4.4	Композиция текстовых блоков				
5	<b>Дизайн</b>	12	6	6	Контрольная работа
5.1	Композиция. Ритм страницы				
5.2	Теория цвета. Цветовой круг. Палитра				
5.3	Шрифты. Выбор шрифта для сайта				
5.7	Подбор стилистики. Тайлы стиля (Style Tile)				
5.8	Визуальный дизайн				
5.9	Метафора				
6	<b>Реализация</b>	4	2	2	Контрольная работа
6.1	Создание страницы в Tilda				
7	<b>Запуск</b>	4	2	2	Контрольная работа
	Итого	48	24	24	

## **Содержание курса**

Курс формирует основу для дальнейшего изучения дизайна цифровых продуктов, дает практические навыки разработки дизайна веб-сайтов достаточные для их применения при решении производственных задач.

### ***Для кого данный курс***

Курс построен с учетом того, что студенты уже свободно владеют графическими инструментами создания растровой и векторной графики (Photoshop, Corel/Illustrator).

### ***Проектная работа***

В рамках курса каждый студент ведет разработку собственного проекта под руководством специалиста. Если темы нет, то сначала идет работа над поиском темы.

### ***Для успешного прохождения курса требуется:***

- Взаимодействие с специалистом предметной области (клиент для которого делается сайт) и/или свободное ориентирование в теме для которой делается сайт
- Компьютер с выходом в интернет. Цветная печать для выполнения домашних заданий.
- Четкое следование рекомендациям специалиста и методичная работа по плану. У каждого студента будет индивидуальный план работ по проекту.
- Плотное взаимодействие с руководителем курса. Стремиться прояснять все неоднозначности для решения задач в поставленные сроки.

### ***Формат занятий:***

- Лекции
- Практические занятия
- Работа в группах
- Индивидуальные консультации (online/offline, вопрос-ответ, мастер/подмастерье)

### ***Лекции:***

- Разбор домашних заданий
- Общая теоретическая вводная в тему

### ***Практические занятия:***

- Аудиторная практика
- Работа в группах
- Взаимообучение

### ***Самостоятельная работа:***

- Изучение материалов, выданных преподавателем: книги, статьи, примеры из практики
- Общие домашние задания
- Индивидуальные задания по проекту

## Пособия по изучению курса

Базовый список литературы, необходимой для изучения в рамках курса

1. Дизайн – это работа (Майк Монтейро)
2. Стив Круг. «Веб-дизайн: книга Стива Круга, или "не заставляйте меня думать!"»
3. Визуальное мышление. Как "продавать" свои идеи при помощи визуальных образов
4. Говори и показывай (Дэн Роэм)
5. Робин Вильямс. «Дизайн для недизайнеров»
6. Slide:ology. Искусство создания выдающихся презентаций
7. Resonate. Захвати аудиторию своей яркой историей
8. Книга "100 главных принципов дизайна" Сьюзан Уэйншенк
9. Книга "Эмоциональный веб-дизайн" Аарон Уолтер
10. Дэвид Огилви. «Огилви о рекламе»
11. Кради как художник. 10 уроков творческого самовыражения
12. Покажи свою работу! 10 способов сделать так, чтобы тебя заметили

## Контрольные задания.

Контрольные задания для самостоятельной оценки качества освоения дисциплины

Первичный сбор информации о проекте

1. Заполнить бриф проекта
2. Построить план проект (Roadmap)
3. Собрать идеи, образы, фотографии в скетчбук
4. Собрать доску настроения (Moodboard)
5. Презентация проекта в Tilda

Первая версия главной страницы сайта

6. Структурировать с помощью интеллект-карты (Mindmap) информацию по предметной области
7. Текстовый прототип главной страницы сайта

Улучшаем главную страницу сайта

8. Составить профили клиентов. Ключевые клиенты. Дополнительные клиенты. Новички. Профессионалы. Архетипы.
9. Составить карту эмпатии для каждого профиля клиента
10. Текстовый прототип главной страницы с учетом карточек клиентов

Прорабатываем внутренние разделы сайта

11. Построить сценарии взаимодействия для каждого профиля клиента
12. Построить карту сайта с ключевыми разделами и подразделами

Повышаем наглядность подачи

13. Зарисовать скетчи разделов и подразделов сайта
14. Варианты компоновок для разделов и подразделов

15. Проработать компоновку с учетом принципов восприятия
16. Построить структурные схемы страниц (Wireframe)
17. Внедрить сетку в дизайн страниц

#### Адаптация под мобильные устройства

18. Предложить несколько вариантов компоновки ключевых экранов сайта для мобильных устройств и планшетов используя технику быстрого прототипирования
19. Адаптировать страницы для мобильных устройств и планшетов

#### Стиль сайта

20. Собрать варианты палитр, шрифтовых пар, образов, символов, фотографий
21. Собрать файлы стилей (Style Tiles) для проекта
22. Применить визуальный дизайн к основным разделам сайта

#### Элементы бренда

23. Собрать икитай проекта
24. Сформулировать элементы бренда: целевой рынок, ниша, результат №1, слоган. Главное послание
25. Заполнить шаблон бизнес-модели (Lean Canvas)

#### Анализ конкурентов

26. Провести анализ конкурентов (Стратегическая канва)
27. Визуальный анализ сайтов конкурентов

#### Метафора бренда и визуальное воплощение

28. Определиться с метафорой проекта
29. Применить метафору к тайлам стиля
30. Применить метафору к элементам сайта

#### Демонстрация сайта

31. Собрать интерактивный прототип сайта

#### **Ожидаемые результаты**

По окончании курса слушатели будут уметь:

- Заполнить бриф проекта
- Построить план проект (Roadmap)
- Собрать идеи, образы, фотографии в скетчбук
- Собрать доску настроения (Moodboard)
- Презентация проекта в Tilda
- Структурировать с помощью интеллект-карты (Mindmap) информацию по предметной области
- Текстовый прототип главной страницы сайта
- Составить профили клиентов. Ключевые клиенты. Дополнительные клиенты. Новички. Профессионалы. Архетипы.
- Составить карту эмпатии для каждого профиля клиента
- Текстовый прототип главной страницы с учетом карточек клиентов

- Построить сценарии взаимодействия для каждого профиля клиента
- Построить карту сайта с ключевыми разделами и подразделами
- Зарисовать скетчи разделов и подразделов сайта
- Варианты компоновок для разделов и подразделов
- Проработать компоновку с учетом принципов восприятия
- Построить структурные схемы страниц (Wireframe)
- Внедрить сетку в дизайн страниц
- Предложить несколько вариантов компоновки ключевых экранов сайта для мобильных устройств и планшетов используя технику быстрого прототипирования
- Адаптировать страницы для мобильных устройств и планшетов
- Собрать варианты палитр, шрифтовых пар, образов, символов, фотографий
- Собрать файлы стилей (Style Tiles) для проекта
- Применить визуальный дизайн к основным разделам сайта
- Собрать икитай проекта
- Сформулировать элементы бренда: целевой рынок, ниша, результат №1, слоган.
- Заполнить шаблон бизнес-модели (Lean Canvas)
- Провести анализ конкурентов (Стратегическая канва)
- Визуальный анализ сайтов конкурентов
- Определиться с метафорой проекта
- Применить метафору к тайлам стиля
- Применить метафору к элементам сайта
- Собрать интерактивный прототип сайта



По итогам обучения выдается документ следующего образца



**Институт  
Программных  
Систем**



# **СВИДЕТЕЛЬСТВО**

настоящее свидетельство № \_\_\_\_\_  
подтверждает, что

**Фамилия**  
**Имя Отчество**

успешно освоил (а) программу обучения  
«Веб-дизайн» в объеме  
48 академических часов

Директор АНО ДПО «Инфосфера»

Н.Н.Пятницкая

Руководитель ЦПП ИПС

А.И.Козлов



г. Йошкар-Ола  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Автономная некоммерческая организация  
дополнительного профессионального образования «Инфосфера»  
Центр профессиональной подготовки Институт Программных Систем