

Утверждено
на педагогическом совете
КШ «Инфосфера»
от 08.06.2018

Директор АНО ДПО Компьютерная школа «Инфосфера»
_____ Пятницкая Н.Н.

Календарно-тематический план по предмету «Обработка аудио и видео информации»

№	Содержание занятий	Количество часов
СТАНДАРТНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ РАБОТЫ СО ЗВУКОМ, ЗАПИСЬ И ОБРАБОТКА		
1.	Что такое мультимедиа . Аналоговый и цифровой звук. Аппаратное обеспечение, разрядность и качество цифрового звука	2 часа
2.	Средства компьютерной аудио технологии. Запись и обработка звука средствами программы Audacity. Интерфейс программы. Нарезка и сохранение сэмплов.	2 часа
3.	Управление голосом. Анализ голоса. Сфера использования голосового управления. Прикладные задачи использования голосовых команд и интерактивного взаимодействия с устройствами.	2 часа
4.	Частотное редактирование звукового сигнала. Уровень громкости. Возможность стилизации звука при использовании звуковых эффектов	2 часа
5.	Самостоятельная внеаудиторная работа Проработка конспектов лекций и литературных источников. Подбор звуковых фрагментов (фонограмм), стихотворений для обработки. Подготовка к теоретическому тестированию .	4 часа
6.	Итоговый тест по разделу «Стандартные программы для работы со звуком, запись и обработка»	2 часа
СТАНДАРТНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ЦИФРОВОЙ ФОТОГРАФИИ		
7.	Обработка цифрового изображения. Стандартная программа	2 часа
8.	Программа GIMP для редактирования фотографий и созданий коллажа. Демонстрация основных возможностей.	2 часа
9.	Окна и панели инструментов, изобразительные слои и работа со «слоистыми» изображениями. Сохранение графических изображений.	2 часа
10.	Создание, редактирование видеороликов	6 часов
11.	Итоговый тест по разделу «Стандартные программы для обработки цифровой фотографии»	2 часа
ОСНОВЫ РАБОТЫ С ВИДЕО В ПРОГРАММЕ КИНОСТУДИЯ		
12.	Интерфейс Киностудии	2 часа
13.	Быстрый старт: монтаж простого фильма из статических изображений	2 часа
14.	Использование видеоэффектов. Добавление видео переходов.	2 часа
15.	Добавление видео переходов. Оформление: название, титры, добавление звука, вставка титров и надписей. Добавление фонового звука. Автоматический монтаж.	2 часа

16.	Создание фоновой музыки.	2 часа
17.	Эффекты. Применение эффектов. Титры. Клипы с титрами.	2 часа
18.	Слайд-шоу. Переходы и их применение. Вставка переходов между клипами.	2 часа
19.	Монтаж видео, видеоклипы, подрезка	2 часа
20.	Запись и сохранение проектов.	2 часа
21.	Социальная реклама как жанр современного видео творчества.	2 часа
	МОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ	2 часа
22.	Разработка и реализация проекта «Наша социальная реклама»	4 часа
23.	Презентация видео-проекта «Наша социальная реклама»	2 часа
24.	Выразительные средства видео творчества.	2 часа
	ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ	
25.	Разработка и реализация индивидуальных проектов.(на выбор учащихся)	6 часов
26.	Подготовка к презентации проектов. Презентация проектов.	2 часа
27.	Итоговый тест по разделу «Основы работы с аудио и видео информацией»	2 часа
	Итого	68 часов