



Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
(АНО ДПО «Инфосфера»)

ПРИКАЗ

08.04.2019

№ 41-ОД

г. Йошкар-Ола

О регламенте работы в институте программных систем, утверждение стоимости оказания платных образовательных услуг по дополнительным общеразвивающим программам и проведении акции «Приди на семинар «10 ответов на самые популярные вопросы о нейминге»

На основании Устава АНО ДПО «Инфосфера» и решения научно-методического совета Центра профессиональной подготовки «Институт программных систем», протокол №6 от 25.01.2019 г. и целью привлечения обучающихся, на основании положения о порядке оказания платных образовательных услуг в АНО ДПО «Инфосфера» п. 3.3.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить дополнительную общеразвивающую программу «Бренд дизайн» объемом 288 академических часа, согласно Приложению.
2. Установить стоимость обучения на курсе «Бренд дизайн» при заключении договора в:
 - Апреле – 176 000 (Сто семьдесят шесть тысяч) рублей.
 - Мае – 180 000 (Сто восемьдесят тысяч) рублей.
 - Июне – 210 000 (Двести десять тысяч) рублей.
 - Июле – 220 000 (Двести двадцать тысяч) рублей.
 - Августе – 230 000 (Двести тридцать тысяч) рублей.
 - Сентябре – 250 000 (Двести пятьдесят тысяч) рублей.
3. Утвердить дополнительную общеразвивающую программу «Стратегия бизнеса» объемом 288 академических часа, согласно Приложению.
4. Установить стоимость обучения на курсе «Стратегия бизнеса» при заключении договора в:
 - Апреле – 176 000 (Сто семьдесят шесть тысяч) рублей.
 - Мае – 180 000 (Сто восемьдесят тысяч) рублей.
 - Июне – 210 000 (Двести десять тысяч) рублей.
 - Июле – 220 000 (Двести двадцать тысяч) рублей.
 - Августе – 230 000 (Двести тридцать тысяч) рублей.
 - Сентябре – 250 000 (Двести пятьдесят тысяч) рублей.

5. Выпустить 09 апреля 2019 г. флаеры со скидкой 6 000 (Шесть тысяч) руб. от утвержденной стоимости на дополнительные общеразвивающие программы: «Стратегия бизнеса» и «Бренд дизайн» в количестве 50 штук участникам презентации «Wordshop Йошкар-Ола» и семинара «10 ответов на самые популярные вопросы о нейминге».
6. Период действия скидок на флаеры, указанные в п. 1 настоящего приказа, установить с 13 апреля 2019 г. по 30 апреля 2019 г.

Директор


_____ Н.Н. Пятницкая

Согласовано:

Руководитель Центра профессиональной подготовки «ИПС»


_____ А.И. Козлов