

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНФОСФЕРА»

Утверждена приказом
АНО ДПО «Инфосфера»
от 31.08.2020 № 31.08.1-ОД

Рассмотрена и утверждена
на научно-методическом совете
ЦПП ИПС от 28.08.2020 № 11

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Поисковое продвижение сайтов (SEO)»

Направленность: техническая

Срок реализации программы: 2 месяца
Объем программы: 20 академических часов
Обучающиеся: от 18 лет

Разработал: преподаватель ИПС
АНО ДПО «Инфосфера»
Шайхутдинов Р.Г.

Йошкар-Ола, 2020

Пояснительная записка

О программе:

Курс создан для людей, которые хотят понимать принципы поискового продвижения, с целью научиться привлекать клиентов из поисковых систем через сайт или контролировать подрядчиков, которые будут этим заниматься.

Как правило это: руководители, собственники и менеджеры микро и малого бизнеса, которые хотят наращивать продажи через интернет.

Здесь вы научитесь увеличивать трафик и конверсию на вашем сайте. Для этого вы выполните комплекс работ:

- найдете новые запросы по которым клиенты ищут ваши услуги и сделаете ваш сайт видимым по этим запросам;
- улучшите структуру сайта и структуру его основных страниц, чтобы он лучше выдавался в поисковой выдаче и конверсия страниц была выше;
- выстроите систему отчетов по электронной коммерции с целью узнать какие точки привлечения клиентов самые прибыльные.

О предмете:

37 000 000 человек в России уже покупают через интернет (по данным Yandex на 2018 год). Чтобы получить клиентов из интернета нужен сайт, который соответствует требованиям поисковых систем. На этом курсе мы приводим сайты в порядок и делаем их коммерчески эффективными.

Категории учащихся:

Возраст и образование: Слушателями курса могут быть лица от 18 лет, имеющие начальное, среднее или высшее профессиональное образование, а также выпускники общеобразовательных школ.

Сотрудники предприятий:

Курс будет особенно интересен руководителям, собственникам и менеджерам микро и малого бизнеса, которые хотят наращивать продажи через свой сайт.

Цель программы:

Научить увеличивать трафик и конверсию на сайте с помощью поисковой оптимизации.

Требования к начальному уровню подготовки обучающихся

Чтобы начать курс нужны базовые навыки работы с компьютером:

- Уверенно работать с браузером — искать информацию и регистрироваться на веб-ресурсах
- Уметь создавать и вносить информацию в программы Word/Excel или Google Doc / Google Sheets
- Включать компьютер, печатать на клавиатуре, запускать программы

Наличие собственного сайта: курс для представителей микро и малого бизнеса у которых уже есть сайт.

Формы занятий:

- Занятия проходят в формате: лекция + практика
- Курс сопровождается дистанционно: группа в социальной сети, онлайн-чат с преподавателем
- К каждому занятию нужно выполнить домашнее задание
- Для подготовки к занятию обучающимся выдают материалы на дом

Формы промежуточной аттестации:

- Защита домашних заданий преподавателю — специалисту в области поискового продвижения

Итоговая аттестация

Предполагает защиту проекта (приложение 2). При прохождении итоговой аттестации выдается документ, представленный в приложении 3.

Планируемые результаты освоения программы

- Планируемые личностные результаты
- Понимание потребностей других людей и умение поставить себя на их место
- Установка на поиск способов решения задач
- Критическое мышление

Планируемые метапредметные результаты

- Работа в команде
- Системный подход к работе
- Самостоятельность в работе над проектом

Планируемые предметные результаты

- Сайт оптимизированный под поисковые системы
- Готовая к запуску контекстная реклама
- План по попаданию на первую страницу поисковой выдачи Yandex и Google

Содержание программы

Тема 1. Семантическое ядро

Ключевые слова; Частотность; Конкуренция; Yandex.Wordstat; Кластеризация запросов по страницам; Структура сайта

Тема 2. Поисковая оптимизация сайта

Сниппет; Структура страницы; Оптимизация страницы под поисковый запрос; Коммерческие факторы ранжирования; Системы аналитики

Тема 3. Внешнее продвижение сайта

Яндекс и Google Вебмастеры, Google Мой Бизнес; Яндекс Справочник, Продвижение сайтов в регионах

Тема 4. Контекстная реклама

Yandex Direct; Google Adwords; Стратегии; Рекламные кампании; Ключевые слова; Объявления; РСЯ и КМС

Тема 5. Стратегия продвижения

План дальнейшего продвижения сайта; Анализ конкурентов; Контент-стратегия

Тематическое планирование

№	Наименование разделов	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практ. занятия	
1	Семантическое ядро	4	1	3	Домашнее задание
2	Поисковая оптимизация сайта	4	1	3	Домашнее задание
3	Внешнее продвижение сайта	4	1	3	Домашнее задание
4	Контекстная реклама	4	1	3	Домашнее задание
5	Стратегия продвижения. Итоговая аттестация	4	1	3	Представление проекта
	Итого	20	5	15	

Организационно-педагогические условия реализации программы

Реализация программы обеспечена следующим оборудованием: столы; стулья; рабочие компьютеры; компьютер педагога; мультимедийный

проектор; экран для проектора; магнитная доска для учебной аудитории; выход в Интернет. Состав группы 6-10 человек.

Теоретический материал подробно изучается на лекциях. Дополнительное изучение материала осуществляется за счет самостоятельного изучения материалов, предоставляемых преподавателем. Источниками материала для изучения являются методические пособия, техническая литература, профессиональные ресурсы Интернет.

Закрепление теоретического материала осуществляется при проведении лабораторных на компьютерах, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

В процессе обучения возможно использование следующих тактических технологий: лекция классическая, лекция проблемная, лекция-визуализация, лекция-диалог, аудиторно-практическое занятие классическое, практикум-лабораторная работа, самообучение.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

Идеальный Landing Page. Создаем продающие веб-страницы	http://www.ozon.ru/context/detail/id/32538522/
Видео “На Доске” на YouTube-канале SeoProfy UA	https://www.youtube.com/watch?v=es4ahMU11I8&list=PLJcTpr5wSOftXlk_XLOn29gxyS-W37CC8
Блог Брайана Дина	https://backlinko.com/blog
Курс по поисковому продвижению от SEO Intellect	http://seo-kursy.com/kursy/kurs-po-seo/
Блог Елены Камской	http://optimizatorsha.ru/
Бесплатный курс по Яндекс Директ	https://netology.ru/programs/yandex-direct
Видео урок по настройке Яндекс Директ	https://www.youtube.com/watch?v=PShh0PACdII

Приложение № 1. Сроки и режим занятий

Планируемые сроки занятий

№ п/п	Часов по видам работ				Итого часов
	Тема	Лекции	Практ. занятия	Итоговый контроль	
1 неделя	Семантическое ядро	1	3		4
2 неделя	Поисковая оптимизация сайта	1	3		4
3 неделя	Внешнее продвижение сайта	1	3		4
4 неделя	Контекстная реклама	1	3		4
5 неделя	Стратегия продвижения	1	2	1	4
Итого		5	14	1	20

Режим занятий: ак. час – 45 минут, перерыв 10-15 минут, одно занятие 4 ак. часа

Приложение № 2. Демонстрационный вариант итоговой работы

По итогам курса у студентов будет:

- Семантическое ядро сайта, сгруппированное по страницам.
- Структура сайта в формате .xmind
- Оптимизированный под поисковые системы сайт
- Готовая к запуску кампания в контекстной рекламе
- План по попаданию на первую страницу поисковой выдачи Yandex и Google

Заключительным испытанием курса Поисковое продвижение сайтов будет презентация проектов. По итогам презентации должно быть ясно, что вам можно поручить поисковое продвижение сайта. Длительность выступления 15 минут.

Приложение № 3.

По итогам обучения выдается документ следующего образца



**Институт
Программных
Систем**



СВИДЕТЕЛЬСТВО

настоящее свидетельство №0000
подтверждает, что

Фамилия
Имя Отчество

успешно освоил (а) программу обучения
«Поисковое продвижение сайтов (SEO)»
в объеме 20 академических часов

Директор АНО ДПО «Инфосфера»

Ю.В. Усков

Руководитель ЦПП ИПС

А.И. Козлов



г. Йошкар-Ола
«__» _____ 20__ г.

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования «Инфосфера»
Центр профессиональной подготовки Институт Программных Систем